



بخشی از پروژه کمک به توسعه و تجهیز مراکز غربالگری و تشخیص زودهنگام سرطان پستان که توسط اداره سرطان وزارت بهداشت در حال ایجاد و توسعه است نیز به عنوان تقویت ابزارهای تشخیصی مورد نظر موسسه خیریه بهنام دهمشپور و شرکت زرین رویا قرار دارد.

همچنین به منظور جلب مشارکت بیشتر سازمان‌های همراه و موسسات همسو پوشش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری از سرطان پستان در مهر ماه ۱۳۹۷ با مشارکت و



همکاری ۳۰ سازمان مردم نهاد و موسسه خیریه در ۱۶ استان کشور آغاز شد. با توزیع بیش از ۳۰ هزار نسخه بروشور آموزشی و برگزاری یک رویداد اطلاع رسانی ملی به صورت هماهنگ در قالب ۳۶ ایستگاه اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر ۱۳۹۷ اجرا و همچنین با برگزاری کارگاه های آموزشی در تهران و سایر استانها توسط موسسات همراه ادامه دارد. در این مسیر همچنین شرکت مایندست

۱. پروژه آموزش و غربالگری سرطان پستان در بین ۵۰۰ زن ساکن شهر تهران طی سالهای ۱۳۹۳-۱۳۹۲ و برنامه پیگیری وضعیت این زنان بعد از یکسال
۲. پوشش اطلاع رسانی یک قدم زودتر با هدف اطلاع رسانی و حساس سازی عمومی در سطح مراکز خرید شهر تهران ب مدت یکسال از سال ۱۳۹۵
۳. پروژه آموزش و توانمندسازی دست اندر کاران و سازمانهای خدماتی، به اتباع غیر ایرانی در سال ۱۳۹۶

نشست خبری آغاز پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری

در سکوت خبری آغاز شده و اگر امروز در این نشست حضور داریم، برای دعوت به همکاری از همه اقشار جامعه و رسانه‌ها در ایفای هرچه بهتر مسئولیت اجتماعی شرکتی است. امروز در کنار شما هستیم تا از بانوان ایرانی در برابر سرطان پستان حمایت کنیم. در پایان نشست، مهنوش خوشخونزاد، نایب رئیس و عضو هیئت‌مدیره موسسه خیریه بهنام دهش پور در خصوص این پویش سراسری اظهار کرد:

سرطان به ما مراجعه می‌کند اما برند مای لیدی به صورت دقیق در راستای مسئولیت اجتماعی خود قصد ورود به حوزه درمان و پیشگیری سرطان پستان را داشت و با توجه به آن که بخش زیادی از مبتلایان به سرطان تحت پوشش موسسه را بیماران مبتلا به سرطان پستان تشکیل می‌دهند، مدیران موسسه بر همکاری با برند مای لیدی به توافق رسیدند.



پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری، با هدف تشخیص زودهنگام سرطان پستان از روز پنجشنبه ۲۶ مهرماه ۱۳۹۷ به طور رسمی آغاز شد.



پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری که به همت موسسه خیریه بهنام دهش پور و شرکت زرین رویا (برند مای لیدی) کلید خورد، با مشارکت ۳۱ سازمان مردم‌نهاد و موسسات خیریه فعال در حوزه سرطان، با ۳۶ ایستگاه اطلاع‌رسانی، همزمان در ۱۶ استان و ۱۹ شهر آغاز شد. در این ایستگاه‌ها، از طریق آگاه‌سازی چهره‌به‌چهره باتوزیع بروشورهای آموزشی در زمینه ترویج زندگی سالم، آگاهی از سرطان پستان و خودآزمایی پستان، به بازدیدکنندگان اطلاع‌رسانی اولیه ارائه شد. نشست خبری آغاز پویش ملی پیشگیری از سرطان پستان، با حضور اصحاب رسانه و مدیران ارشد موسسه خیریه بهنام دهش پور و شرکت زرین رویا در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن در عصر ۲۶ مهر ماه برگزار شد.

در آغاز این نشست بهمن دهش پور، پدر بهنام از چگونگی تشکیل موسسه و جایگاه کنونی آن گفت و در ادامه لیلی رضایی مدیرعامل موسسه درخصوص این پویش سراسری اعلام کرد: رسالت موسسه، حمایت از سلامت جامعه و همچنین یاری‌رسانی به مبتلایان سرطان است. به همین منظور و در جهت جذب حمایت مالی از برندهای مطرح، پویش سراسری و ملی پیشگیری از سرطان پستان از امروز و با همکاری شرکت زرین رویا تحت عنوان برند مای لیدی در سراسر کشور آغاز می‌شود. وی افزود: موسسات مردم‌نهاد و خیریه در تمامی جوامع به‌عنوان ستون‌های همیاری دولت‌ها در حوزه‌های سلامت و آموزش شناخته می‌شوند و موسسه خیریه بهنام دهش پور نیز در طول مدت فعالیت خود، همواره تلاش داشته تا نقشی موثر در جامعه ایرانی داشته باشد و با توجه به آنکه بیماری سرطان و مخصوصاً سرطان پستان که به‌عنوان یکی از بیماری‌های شایع در میان زنان ایرانی شناخته می‌شود، بسیار مهم است، تصمیم گرفته شد تا در حوزه پیشگیری از سرطان پستان پیشقدم باشیم.

مدیرعامل موسسه خیریه بهنام دهش پور در پاسخ به یکی از خبرنگاران درخصوص تفاهم‌نامه با برند مای لیدی و علت انتخاب این برند گفت: حامیان بسیاری برای حمایت از موسسه و مبتلایان به

تجربه اجرای اقدامات اطلاع‌رسانی و آموزش عمومی از بدو تاسیس و برنامه‌های غربالگری سرطان پستان در موسسه از سالهای ابتدایی دهه ۹۰ اجرا شده و همچنان نیز ادامه دارد. این پویش می‌تواند گام مهمی در اطلاع‌رسانی و حساس‌سازی جامعه نسبت به اهمیت شناخت بیشتر از سرطان پستان است. وی افزود: توسعه آگاهی و تغییر نگرش در قالب توسعه فرهنگی رکن اصلی پویش‌های مردم‌نهاد است و آنچه در این پویش باید مورد توجه قرار گیرد، ضرورت فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی است.

در ادامه مراسم آغاز پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری، با حضور مدیران ارشد موسسه خیریه بهنام دهش پور و شرکت زرین رویا در عصر ۲۶ مهر ماه در مجموعه فرهنگی رایزن آغاز و آقایان دکتر محمدی‌ایزی، معاون اجتماعی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دکتر علی قنبری مطلق، رئیس اداره سرطان وزارت بهداشت و جمعی از هنرمندان و فعالین اجتماعی و چهره‌های شاخص حوزه‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی نیز میهمان این مراسم بودند.

در ادامه این نشست خبری، حیدر میزبان، مدیرعامل شرکت زرین رویا، که تحت عنوان برند مای لیدی در این پویش شرکت دارد، اظهار کرد: مسئولیت اجتماعی، واژه جدیدی در ادبیات صاحبان کسب‌وکار ایرانی نیست. حمایت صاحبان کسب و کار از نیازمندان و کمک به هم نوع در طول قرن‌ها در منش و مرام فعالان اقتصادی وجود داشته و اگر امروزه به‌عنوان یک راهکار برندسازی در دنیا مطرح است، در ایران سابقه‌ای تاریخی دارد. شرکت زرین رویا که با برند مای لیدی در این پویش ملی همکاری دارد، خود را موظف به حضور در امور عام‌المنفعه می‌داند.

آرش طوسی، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت زرین رویا در ادامه اظهار کرد: هدف از آغاز این پویش ملی و سراسری، مراقبت از زیبایی زن ایرانی است، این شرکت با برندهای مای لیدی، مای بیبی و ایزی لایف، تلاش دارد تا در سه حوزه مهم زنان، کودکان و سالمندان نقش موثری داشته باشد چرا که عمده آسیب‌های سلامتی در این بخش‌ها است. طوسی افزود: فعالیت‌های این همکاری از اردیبهشت امسال

سازمان بهداشت جهانی این رقم به حدود ۷۴ سال رسیده و اکنون این عدد افزایش هم داشته است. در کشورهای با بروز بالای سرطان امید به زندگی حدود ۷۸ تا ۸۰ سال است و بازه سنی بین ۵۸ تا ۷۴ سال، سنی است که سرطان بیشتر بروز می کند. پس طبیعی است هر کشوری که در حال افزایش امید به زندگی باشد و انسانها عمر بیشتری کنند و جمعیت به سمت سالمندی و پیری حرکت کند بروز و شناسایی مورد سرطان در آنها افزایش پیدا خواهد کرد.

مصرف ۵ وعده سبزیجات نیز یکی از راهکارهای پیشگیری و کاهش خطر ابتلا به سرطان است. در ایران حدود ۸۳ درصد مردم به اندازه کافی میوه و سبزیجات مصرف نمیکنند، همچنین در مورد فعالیتهای بدنی بر اساس شاخصهای استاندارد، نزدیک به دو سوم جمعیت فعالیت بدنی مناسبی ندارند

این اتفاق در کشورهای غربی حدود ۳۰ سال پیش رخ داد و آنها در حال حاضر به یک حالت ثبات رسیده اند اما ما هنوز به مرز جمعیت سالمندی نرسیده ایم، به همین دلیل واضح هست که در کشوری مثل ایران یا دیگر کشورهای در حال توسعه، نرخ ابتلا و بروز سرطان افزایش بیشتری داشته باشد.

این در حالی است که متوسط امید به زندگی در جهان حدود ۷۱ سال است. اما فقط این موضوع باعث افزایش بروز سرطان نیست، دو عامل شیوه زندگی نامناسب و عوامل محیطی هم در تشدید و تهدید خطر ابتلا به سرطان موثر هستند. سبک و شیوه زندگی تقریباً دو سوم عوامل قابل پیشگیری سرطان را تشکیل میدهد، یکی از مشخصه های شیوه زندگی، این است که ما بیشتر میتوانیم آن را کنترل کنیم، اما در مورد عوامل محیطی کمتر اختیار در دست ما قرار دارد و این حاکمیت و دولت ها هستند که می توانند شرایط زیست سالم و بهبود وضعیت محیط زیست را مدیریت و کنترل کنند. لازم است که دولت اقدامات مداخله ای موثری را در این زمینه ایفا کنند.

مطالعه استپس که بسیار مطالعه خوب و خوشبختانه در ایران در هر ۲ یا ۳ سال یکبار انجام میشود و ایران جزو کشورهای پیشرو در منطقه در انجام این مطالعه است، براساس مطالعه بر روی ۳۰ هزار نفر جمعیت ایران در شهرها و استان های مختلف، یکی از شاخص هایی که باعث کاهش بروز سرطان می شود، مصرف میوه و سبزیجات است، مصرف ۵ وعده سبزیجات نیز یکی از راهکارهای پیشگیری و کاهش خطر ابتلا به سرطان است. در ایران حدود ۸۳ درصد مردم به اندازه کافی میوه و سبزیجات مصرف نمی کنند، همچنین در مورد فعالیتهای بدنی بر اساس شاخصهای استاندارد، نزدیک به دو سوم جمعیت فعالیت بدنی مناسبی ندارند، در مورد افزایش وزن به طور متوسط ۵۹ درصد جمعیت ایران اضافه وزن دارند و در زنان این عدد بیش از ۶۰ درصد و در مردان کمتر از ۶۰ درصد است، کلسترول بالا بین ۲۵ تا ۵۰ درصد بالغین ایرانی افزایش کلسترول دارند و اینها همه عوامل بروز سرطان هستند. علت این موضوع در کشور ما سهم حدود ۷۵ درصد



پیشگیری و تشخیص زود هنگام سرطان

دکتر علی قنبری مطلق
رئیس اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

امروز با افتخار میتوان اعلام داشت که یک برنامه ملی به نام برنامه ملی مدیریت سرطان در کشور تدوین و طراحی شده است و یکی از بخشهای مهم این برنامه ملی به موضوع پیشگیری و تشخیص زود هنگام سرطان اختصاص داده شده است. اما لازم است در ابتدا وضعیت سرطان در ایران و جهان را مورد بررسی قرار دهیم. براساس آمارهای موجود در جهان در سال ۲۰۱۲ تعداد ۱۴ میلیون نفر/مورد جدید سرطان شناسایی شده است براساس محاسبات علمی پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰ این آمار به ۲۵ میلیون نفر خواهد رسید و همچنین براساس برآوردهای سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۱۸ نشان می دهد که این عدد در پایان این سال به ۱۸ میلیون نفر/مورد جدید سرطان خواهد رسید. یعنی طی مدت ۶ سال (از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸) در حدود ۴ میلیون نفر به موارد سرطان در جهان افزوده شده است و این یک افزایش قابل ملاحظه برای یک بیماری مزمن و غیرواگیردار مانند سرطان است. سرطان جزو بیماریهای غیرواگیردار طبقه بندی شده و تقریباً میتوانیم بگوئیم هیچ بیماری غیرواگیر دیگری با این روند رو به رشد مواجه نبود.

■ آیا ایران جزو کشورهای با بروز بالای سرطان است؟

براساس مقایسه های جهانی باید شاخص هایی داشته باشیم تا بتوانیم جمعیت ها را با هم مقایسه کنیم و این شاخص تعداد موارد جدید در ۱۰۰ هزار نفر است که بر اساس هرم سنی جمعیت های مختلف تنظیم شده است. در جهان در مردان ۲۰۵ و در زنان ۱۶۵ نفر از ۱۰۰ هزار به سرطان مبتلا می شوند اما در ایران ۱۵۷ و ۱۳۰ نفر به سرطان مبتلا می شوند که این عدد کمتر از متوسط جهانی است.

پیش بینی سازمان بهداشت جهانی بهداشت برای سال ۲۰۱۲، ۸۵ هزار مورد جدید بوده است

اما همانطور که قبلاً اعلام شده ما در ایران بیش از ۱۰۰ هزار نفر مبتلا به سرطان شناسایی شده داریم. بر اساس همین پیش بینی در سال ۲۰۳۰، حدود ۱۵۰ هزار نفر در ایران به سرطان مبتلا خواهند شد ولی با همین مقایسه، میتوانیم پیش بینی کنیم که این عدد بیش از این خواهد بود و حدود ۲۰۰ هزار نفر به سرطان مبتلا خواهند شد و این افراد به مواردی که در سالهای قبل تشخیص داده شده اند اضافه خواهند شد.

■ چرا سرطان در ایران و در کشورهای در حال توسعه در حال افزایش است؟

در حدود ۴۰ سال پیش شاخص امید به زندگی حدود ۵۸ سال بوده اما در سال ۲۰۱۲ براساس آمار

در این موضوع چند سرطان انتخاب مانند سرطان پستان، دانه رحم و روده بزرگ که به طور مستقیم به زنان ارتباط دارند انتخاب شده‌اند و هدف این است که افراد پرخطر و دارای علائم مشکوک با یک رویکرد دوزخه‌ای شناسایی بشوند. در سطح شبکه بهداشت، بهورز و مراقب سلامت خانم‌های ۳۰ سال به بالا را فراخوان می‌کنند، ماما این افراد را تحت معاینه پستان قرار می‌دهند و اگر یافته غیرطبیعی تشخیص دادند، افراد به بیمارستان‌های هدف ارجاع می‌شوند.

برای این کار دستورالعمل و برنامه آماده شد، افراد دخیل در فرایند تحت آموزش قرار گرفتند و سامانه‌ای برای مدیریت اطلاعات ثبت و کنترل تشکیل شد. در ۹۰ درصد روستاهای تحت پوشش این برنامه، امکان دسترسی به سامانه سب (این سامانه برای مدیریت اطلاعات بیماری و سلامت جوامع شهری و روستایی در وزارت بهداشت تشکیل شده است) میسر شده که بسیار اتفاق بزرگی است. ما در ۴ شهرستان باقی، شهرضا، نقده و مراغه این فعالیت را انجام دادیم تا بتوانیم در مورد توسعه این برنامه در سطح ملی تصمیم‌گیری کنیم و متوجه شدیم که تنها ۵ درصد افراد پرخطر نیاز به خدمات تکمیلی مثل ماموگرافی، سونوگرافی و گاه تست‌های ژنتیکی داشتند. این موضوع در بازدهی‌هایی که توسط سازمان جهانی بهداشت از این برنامه‌ها انجام شده بسیار مورد تایید و تشویق قرار گرفت و در اجلاس سازمان ملل متحد جایزه کنترل برای تمامی بیماری‌های غیرواگیردار به ایران تعلق گرفت.

یکی از مشکلاتی که برای اجرای برنامه داشتیم، این بود که اگر فردی معاینه مناسبی را دریافت نکرد، باید به کجا مراجعه کنند تا ماموگرافی یا سونوگرافی استاندارد را انجام دهد. ما مراکزی را به عنوان مراکز تشخیص زودهنگام سرطان در سطح کشور تأسیس کردیم و این شبکه در ۱۰ قطب بهداشتی کشور ایجاد شده و به صورت شبکه‌ای به هم متصل هستند، افراد در سطح شبکه‌های بهداشت شناسایی می‌شوند، سپس به مراکز تشخیص زودهنگام ارجاع داده شده و در صورت اثبات وجود علائم مشکوک به مراکز تشخیص و درمان و مراکز جامع سرطان ارجاع داده می‌شود.

نکته مهم، نقاط تشخیص مراکز زودهنگام سرطان هستند. تا به حال بیش از ۱۰۰ مرکز ساخته شده و توانستیم براساس یک کمک مالی ۱۰ میلیون دلاری از دولت ژاپن تعداد ۵۰ دستگاه ماموگرافی را وارد شبکه تشخیصی در سطح کشور نمائیم و در شهرهای مختلف مثل فسا، جهرم، پارس آباد مغان، اردبیل و خیلی شهرهای دیگر این دستگاه در حال نصب است تا بتوانیم این برنامه را به یک برنامه کامل ملی تبدیل کنیم. در صورت اجرای کامل این شبکه ایران می‌تواند به یک کشور پیشرفته در بحث تشخیص و پیشگیری از سرطان تبدیل شود.

در پایان از همه دعوت می‌کنم که طومار پوشش ملی هفته مبارزه با سرطان را به نشانی www.Hamebaham.org امضا کنید تا بتوانیم در این مسیر با بهبود سازوکارها و زیرساخت‌های موجود میزان بروز، مرگ و میر و عوارض ناشی از بیماری سرطان را در ایران کاهش دهیم.

انجام شده، تربیت دانش آموزان و دانشجویان در قالب طرح سفیران سلامت است که در مورد خود مراقبتی یعنی راه‌های پیشگیری از سرطان و دیگر بیماری‌های غیرواگیر آموزش لازم و مقدماتی را کسب کرده‌اند. آنها این آگاهی را به درون خانواده‌ها و اطرافیان خود انتقال می‌دهند.

همچنین کمپین‌هایی از سال ۹۲ آغاز شده است که در خصوص بحث حمایت طلبی، آگاهی عمومی در خصوص سرطان پستان اقدامات خوبی مثلاً در سمنان، فسا، بابل، اصفهان و سایر شهرهای هدف طبق برنامه وزارت بهداشت و با همکاری دانشگاه‌های علوم پزشکی انجام شده و این طرح خوشبختانه در شهرهای دیگر در حال توسعه است.

همکاری بسیار خوبی بین دانشگاه‌های علوم پزشکی و سازمان‌های مردم نهاد و موسسات خیریه‌ها بعد از تشکیل معاونت اجتماعی در وزارت بهداشت شکل گرفته و این کار را ما در ستاد و همکاران در سطوح مختلف پیگیری می‌کنند و امیدوار هستیم که این روند رو به رشد ادامه پیدا کند. همچنین پوشش‌های مختلفی در مورد زندگی عاری از دخانیات، مصرف کمتر نمک و تأثیر آن بر فشار خون و پیشگیری از سرطان انجام شده است. یکی از موارد دیگر در مورد پیشگیری سرطان، ایجاد برنامه‌هایی در سطح شبکه‌های بهداشت توسط بهورز، مراقبین سلامت، ماما و پزشکان، می‌دانند که در مورد جلوگیری از عوارض ناشی از عوامل خطر سرطان چه کارهایی باید انجام بدهند و این موارد را به مردم آموزش می‌دهند.

کمپین‌هایی از سال ۹۲ آغاز شده است و در آنها که در خصوص بحث حمایت طلبی، آگاهی عمومی در خصوص سرطان پستان اقدامات خوبی انجام شده است

درست است که وزارت بهداشت مسئول سلامت جامعه است اما عوامل خطراتی که در سطح محیط هستند مثل کاهش سموم شیمیایی، یا استفاده کمتر از وسایل شخصی، یا تولید خودروهای با آلودگی کمتر در کنترل وزارت بهداشت نیست و مشارکت نهاد های دیگر در این زمینه لازم است و اتفاقاً یکی از کارهایی که باید توسط سازمانهای مردم نهاد و پوشش‌ها انجام شود این است که این موضوعات را به مطالبه عمومی تبدیل کنند و باعث شوند سازمانهایی که در سلامت مردم نقش دارند، نقش خود را به درستی ایفا کنند.

نقش تشخیص زودهنگام در چرخه بیماری سرطان چیست؟

یکی از کارهایی که به تشخیص زودهنگام سرطان کمک میکند، غربالگری است. در بسیاری کشورها توصیه می‌شود که زنان از ۴۵ و ۵۰ سالگی به بعد ماموگرافی انجام دهند. اما در ایران به دلایل مختلف مثل کمتر بودن بروز سرطان پستان یا کمبود زیرساخت‌های لازم، این موضوع فعلاً توسط وزارت بهداشت توصیه نمی‌شود. بنابراین ما در اداره سرطان برنامه تشخیص زودهنگام را ارائه دادیم. یعنی حداقل کسانی که علائم مشکوک یا سابقه خانوادگی دارند زودتر شناسایی شوند، این افراد چندین برابر افراد عادی جامعه در معرض خطر ابتلا به سرطان هستند.

شه‌نشینی، در دسترس قرار گرفتن خوراک و افزایش سطح رفاه خانواده به طور عام، فعالیت‌های بدنی کمتر و حرکت به سمت زندگی ماشینی است. پس طبیعی است که معجزه‌ای برای کاهش سرطان اتفاق نمی‌افتد اگر این روال و شرایط همچنان ادامه پیدا کنند.

عامل دوم به جز امید به زندگی که نمی‌خواهیم کاهش پیدا کند، عامل قابل تغییری هم هست، شیوه زندگی نامناسب است که متأسفانه جمعیت ایرانی امروزه شیوه زندگی مناسبی ندارند.

در مورد سرطان پستان، متوسط بروز سرطان پستان بر اساس شاخص ۱۰۰ هزار نفر در جهان و کشورهای غرب آسیا ۴۳ نفر هست اما در ایران این عدد ۳۴ نفر هست که از متوسط جهانی کمتر هست اما این مورد انتظار است که این عدد افزایش پیدا کند. در مورد کشورهای غربی و آمریکا در مقیاس ۱۰۰ هزار نفر بیش از ۹۰ نفر به سرطان پستان مبتلا می‌شوند پس ما حدود یک سوم کشورهای توسعه یافته ابتلا به سرطان پستان داریم اما این خطر برای جمعیت ایران در حال افزایش است.

وضعیت درمان سرطان پستان در ایران چگونه است؟

براساس آمارها در ایالات متحده، از هر ۱۰ نفر بعد از پنج سال ۹ نفر با سرطان پستان زنده میمانند، یعنی سرطان پستان یک سرطان درمان پذیر است. در ایران اوضاع بد نیست و از هر ۱۰ نفر ۷ نفر بعد از پنج سال زنده می‌مانند. تمام هدف ما این هست که آمار ۷ نفر را به ۹ نفر برسانیم و این یک هدف دست یافتنی است. ولی چگونه باید به این هدف برسیم؟ به خصوص وقتی می‌بینیم هزینه‌های سرطان بسیار بالا است و در ایران حدود ۳ هزار میلیارد تومان هزینه مستقیم تشخیص و درمان سرطان محاسبه شده است، در مقیاس جهانی با توجه به این موضوع که یک سوم بیماری‌های قلب و عروق شیوع دارد، چیزی در حدود ۱۱۶۰ میلیارد دلار یعنی ۲ درصد تولید ناخالص جهانی به تشخیص و درمان سرطان اختصاص پیدا می‌کند که یک رقم قابل توجه است. براین مبنا برنامه ملی مدیریت سرطان در ابعاد مختلف آن و با توجه به موضوعات پیشگیری، تشخیص زودهنگام، تشخیص و درمان مناسب و مراقبت‌های تسکینی در وزارت بهداشت تهیه شده است.

آیا سایر کشورها در برنامه‌های مدیریت سرطان موفق بودند؟

بر اساس آمارهای بروز و مرگ به دلیل سرطان در کشورهای مختلف، از دهه ۷۰ میلادی این وضعیت در کشورهای توسعه یافته در حال کاهش هست. این نشان می‌دهد که اگر ما کار خوب و مداخله درست داشته باشیم می‌توانیم سرطان را شکست دهیم. در مورد بحث پیشگیری از سرطان حدود ۴۰ درصد سرطان‌ها قابل پیشگیری هستند و یکی از مهم‌تری کارهایی که باید انجام بدیم افزایش آگاهی عمومی است.

اداره سرطان وزارت بهداشت با همکاری سازمان‌های مردم نهاد و خیریه مانند موسسه خیریه بهنام دهشپور، بسته سواد سلامت را طراحی کرده‌ایم که راه‌های پیشگیری، درمان و کنترل بیماری را به زبان ساده در اختیار جامعه قرار دهیم، این محتوا در سطح اجتماع و از طریق شبکه بهداشت توسط بهورزان و مراقبان سلامت به جامعه منتقل و آموزش داده می‌شود. یکی از کارهایی که در طی چند سال گذشته

معرفی رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر ۱۳۹۷



یکی از اقدامات اجرایی و فعالیت‌های پیش‌بینی شده در قالب پروژه مشترک موسسه خیریه بهنام دهش پور و برند مای لیدی برگزاری پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری از سرطان پستان از ابتدای مهر ماه ۹۷ تا پایان اردیبهشت ۹۸ بوده است. این پویش در طی جلسات هماهنگی داخلی تیم پروژه در موسسه خیریه بهنام دهش پور پیشنهاد، تصویب و اقدامات اجرایی آن طراحی و عملیات و فعالیت‌های میدانی و هماهنگی برون سازمانی آن در شهریور ماه صورت پذیرفت. باتوجه به ماه جهانی اکتبر از ۱۰ مهر تا ۱۰ آبان مقرر شد در روز ۲۶ مهر یک رویداد اطلاع رسانی با همکاری و تعامل سازمان‌های مردم نهاد و موسسات خیریه حوزه سرطان براساس ظرفیت‌های حاصل شده ناشی از تشکیل شبکه ملی موسسات خیریه و تشکلهای مردمی حوزه سرطان در سطح کشور طراحی و اجرا شود.

براساس برنامه‌ریزی تیم پویش در موسسه، مقرر شد اطلاع رسانی اولیه توسط دبیرخانه شبکه ملی سرطان به موسسات عضو انجام و پس از آن هماهنگی سازمانی، اقدانات آموزشی و هماهنگی اجرایی با سازمانهای همراه انجام شود. براساس اطلاعات در اختیار در ابتدای شهریور برای ۷۶ سازمان مردم نهاد و موسسه خیریه فعال در حوزه سرطان دعوت‌نامه و فراخوان همکاری در پویش و رویداد ملی اطلاع رسانی ارسال و در ابتدای مهر ماه تعداد ۳۶ سازمان و موسسه تمایل و مراتب آمادگی خود را برای همراهی اعلام داشتند.

اهداف پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی

براساس تجربیات پیشین موسسه خیریه بهنام دهش پور اهداف ذیل به عنوان اهداف و دستاوردهای موردانتظار پیش‌بینی و برنامه‌ریزی اقدامات اجرایی براین اساس انجام گرفت:

۱. همکاری، جلب مشارکت دست اندرکاران و سازمانهای حامی و همراه
۲. حساس سازی و تلاش در جهت آگاهی جامعه در سطح شهرهای همراه
۳. تولید و توزیع محتوا به صورت مجازی و حضوری در شهرهای همراه
۴. طراحی و اجرای اقدامات اجرایی و اطلاع رسانی مشترک در شهرهای همراه

۵. شناسایی و برقراری ارتباط اولیه با افراد علاقمند به آگاهی بیشتر درموضوع سرطان پستان
۶. همکاری، تعامل و ارتباط بین دست اندرکاران و سازمانهای همراه با رویکرد توانمندسازی

اهداف و برنامه عملیاتی و انتظارات از پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی

تیم برنامه‌ریزی پویش در موسسه خیریه بهنام دهش پور اهداف و برنامه عملیاتی زیر را در قالب پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری اجرای رویداد ملی اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر به شرح زیر تدوین و اقدامات اجرایی لازم را براین اساس طراحی و اجرا نمودند:

۱. همکاری، مشارکت و توانمندسازی سازمانهای همراه در پویش در راستای اهداف مشترک
۲. آگاه سازی و حساس سازی عمومی در سطح شهرهای مختلف با استقرار ایستگاه اطلاع رسانی
۳. تولید و توزیع محتوا به صورت مجازی و حضوری در سطح جامعه
۴. اولین تجربه همکاری جمعی و مشترک موسسات همسو در سطح ملی
۵. شناسایی راهکارها و روشهای تعامل و همکاری در راستای اهداف و برنامه مشترک
۶. طراحی و اجرای مجموعه اقدامات اطلاع رسانی تا هفته سرطان و پایان سال ۹۷





۳،۶. هماهنگی و پیگیری لازم به منظور ارسال و دریافت تفاهنامه همکاری مشترک
۳،۷. هماهنگی و هدایت اقدامات طراحی و گرافیک به منظور تولید و توزیع اقلام اطلاع رسانی و آموزشی
۳،۸. رایزنی و جلب مشارکت اداره سرطان به منظور حضور متخصصین و آموزش نمایندگان سازمان های همراه در روز ۱۹ مهر
۳،۹. تهیه و ارسال دستورالعمل ها و برنامه های اجرایی برای سازمان های همراه به منظور اجرای هماهنگ اقدامات

همراه قبل، حین و در روز ۲۶ مهر ماه
۳،۳. تهیه و ارسال مکاتبات اداری لازم به منظور دریافت اطلاعات تیم همکار، تعیین دقیق نشانی موقعیت منتخب برای استقرار سازمان های همراه نشان سازمانی برای استفاده تبلیغات و سایر اقدامات اطلاع رسانی
۳،۴. هماهنگی و پیگیری لازم به منظور دریافت نشان سازمان های همراه به منظور طراحی اقلام تبلیغاتی
۳،۵. تولید و توزیع پوستر پوشش و رویداد ملی اطلاع رسانی به صورت مجازی و چاپ شده

اقدامات اصلی انجام شده

در قالب پوشش ملی و رویداد اطلاع رسانی ملی

۱. تهیه و نگارش پروژه پوشش و رویداد اطلاع رسانی
 - ۱،۱. تهیه پروژه های اجرایی در راستای پروژه مشترک
 - ۱،۲. برنامه ریزی اجرایی پوشش ملی
 - ۱،۳. آماده سازی محتوای آموزشی و برنامه اجرایی رویداد اطلاع رسانی ملی
۲. هماهنگی و رایزنی و جلب مشارکت بخش های مختلف برای حمایت و همراهی در پوشش
 - ۲،۱. معاونت اجتماعی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل خیرین و موسسات خیریه
 - ۲،۲. معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دفتر مدیریت بیماری های غیرواگیر، اداره سرطان
 - ۲،۳. معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مرکز مدیریت پیوند و درمان بیماری ها
 - ۲،۴. اداره کل سلامت شهرداری تهران
 - ۲،۵. شبکه ملی مراقبت سلامت، تحت پوشش اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 - ۲،۶. شبکه ملی موسسات خیریه و تشکلهای مردم نهاد حوزه سرطان ایران
 - ۲،۷. اداره روابط عمومی بانک تجارت
۳. آماده سازی اقدامات اجرایی پوشش در مهر ماه ۹۷
 - ۳،۱. تهیه و ارسال اقدامات، استانداردهای اجرایی و انتظارات
 - ۳،۲. تهیه و ارسال ضوابط و انتظارات از سازمان های



همه با هم به پیش برای پیشگیری



۶. برخی از نتایج و دستاوردهای اجرای رویداد اطلاع رسانی ملی روز ۲۶ مهر

۱. ایجاد ارتباط و تعامل بین موسسات همسو و همکار در سطح کشور
۲. ایجاد حرکت و شور در بین موسسات فعال حوزه سرطان و تقویت حس کارگروهي
۳. جلب مشارکت و همکاری بخش خصوصی، نهادهای عمومی، ساختارهای دولتی
۴. ایجاد اعتماد به نفس و حس خوب همکاری و تعامل بین سازمانی در سازمانهای همراه
۵. توانمندسازی و توسعه ظرفیت در بین سازمانهای همراه
۶. ایجاد فرصت بهتر فعالیت موسسات همراه در شهرهای مختلف در ارتباط با سایر سازمانها
۷. ابراز تمایل و اعلام آمادگی برخی از سازمانهای بخش خصوصی و عمومی و دولتی برای دریافت آموزش بیشتر
۸. اجرای اقدامات آموزشی و استمرار فعالیتهای توسط برخی از موسسات همکار در برخی از شهرستانها
۹. برقراری تعامل و همکاری مابین برخی از موسسات که تا قبل از این پوشش با یکدیگر تعامل و همکاری نداشتند
۱۰. ایجاد آمادگی برای ادامه این فعالیت در زمانهای دیگر بخصوص هفته ملی سرطان در بهمن ۹۷
۱۱. برپایی ۳۶ ایستگاه اطلاع رسانی در ۱۵ استان، ۱۸ شهر با مشارکت ۲۵ سازمان مردم نهاد و ۲۹۴ داوطلب همکار

۵. برنامه ریزی و اقدامات اجرایی پس از رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر

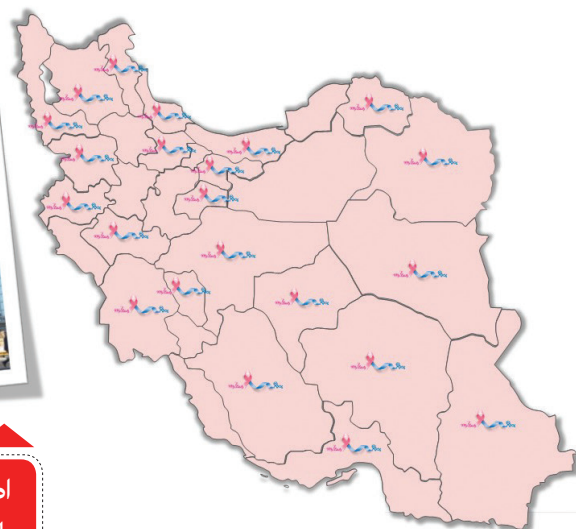
۱. مدیریت مستندسازی و دریافت عکس و فیلم اقدامات اطلاع رسانی قبل، حین و بعد از ۲۶ مهر
۲. تولید اخبار و گزارش اولیه، متن و عکس از رویداد ۲۶ مهر
۳. اقدام لازم برای هماهنگی با اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای پیگیری پوشش
۴. آماده سازی و تهیه پیش نویس پروژههای اجرایی و آموزشی پیگیری پوشش ملی در ۳ گام
۱. ۵.۴.۱ تا بهمن ۹۷ هفته ملی سرطان
۲. ۵.۴.۲ تا پایان سال ۹۷
۳. ۵.۴.۳ تا پایان اردیبهشت ۹۸



۱۰. ۳. برنامه ریزی و آماده سازی محتوای اجرایی و آموزشی برای اجرای هماهنگ اقدامات تا روز ۱۹ مهر و پس از آن ۲۶ مهر
۱۱. ۳.۱ شناسایی، انتخاب و تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز برای کارگاه آموزشی ۱۹ مهر و رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر
۱۲. ۳.۱ طراحی و تولید اقلام آموزشی و اطلاع رسانی گرافیکی در طول مهرماه
۱۳. ۳.۱ همکاری و ایده پردازی ایجاد سایت hamebaham.net توسط تیم زرین رويا
۱۴. ۳.۱ نمایش ۷ روزه طرح گرافیکی پوستر پوشش در ۳۴/۰۰۰ ATM و تمام تلویزیونهای داخل شعب بانک تجارت در سطح کشور (هر ۱۵ ثانیه به مدت ۵ ثانیه این طرح نمایش داده شد)

۴. برنامه ریزی و اقدامات اجرایی رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر

۱. ۴.۱ اطلاع رسانی و هماهنگی جلب مشارکت سازمانهای همکار و همراه برای پیوستن به پوشش
۲. ۴.۲ برنامه ریزی اجرایی و آماده سازی اقلام و تجهیزات مورد نیاز رویداد اطلاع رسانی ملی در ۲۶ مهر
۳. ۴.۳ آموزش، توجیه و هماهنگی اقدامات اجرایی رویداد ۲۶ مهر با تمام سازمانهای همراه
۴. ۴.۴ عقد تفاهم نامه های همکاری مشترک با تمام سازمانهای همراه
۵. ۴.۵ مدیریت و آموزش سازمانهای همراه به صورت مجازی و هدایت اقدامات آماده سازی و اجرایی قبل از رویداد ۲۶ مهر
۶. ۴.۶ برگزاری یک کارگاه آموزشی با حضور ۳۸ نماینده از ۲۷ سازمان همراه در روز ۱۹ مهر به مدت ۸ ساعت
۷. ۴.۷ توزیع اقلام و تجهیزات لازم و هماهنگ برای استفاده در روز ۲۶ مهر به سازمانهای همراه



اطلاع رسانی عمومی همزمان پوشش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری از سرطان پستان
بایش از ۱۰۰ بیلپورد به مدت یک ماه در ۲۶ استان کشور

شرکت زرین رویا حامی برنامه‌های پیشگیری و تشخیص زودهنگام سرطان پستان



آرش طوسی

معاونت فروش و بازاریابی گروه زرین رویا

در سال ۱۳۶۵ مجموعه زرین رویا به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز و در سال ۱۳۷۸ وارد عرصه محصولات سلوسلزی شده و امروز با ۳ برند شاخص ایزی لایف، مای بیبی و مای لیدی در خدمت مردم است. به طور میانگین از هر ۳ خانوار ایرانی یک خانواده از محصولات این شرکت استفاده می‌کنند. زندگی ارزشمند است را میتوان فلسفه شرکت زرین رویا عنوان و تمام مبنای حرکت این مجموعه براساس زندگی و ارزش افزوده‌ای است که قرار است برای تمامی ایرانیان داشته باشد.

برای شرکت و مدیران زرین رویا مهم است که تک تک دختران و زنان ایران از خودشان محافظت کنند و بدانند که مای لیدی با آنها است. راحتی آزادی تمامی زنان ایران دومین ارزش مای لیدی است که در هر شرایط هم خودشان و هم بدنشان را بشناسند و برای خودشان ارزش قائل باشند و در نهایت برای گروه زرین عزت نفس زنان در جایگاه والایی قرار دارد. اگر زندگی ارزشمند است، اول زن بودن ارزشمند است و شعار زن بودن زیباست در مسیر اقدامات اجتماعی برند مای لیدی دارای جایگاه ویژه‌ای است.

امروز مای لیدی با همراهی موسسه خیریه بهنام دهش پور حرکتی را آغاز کرده و امیدوار است دیگر شرکتها نیز در این مسیر با این حرکت همراه شوند. پویش همه با هم به پیش برای پیشگیری با همکاری یکی از خوشنام‌ترین سازمانهای مردم نهاد براساس مسئولیت اجتماعی شرکتی آغاز کرده است. اما چرا سرطان پستان؟ چون این بیماری فراگیرترین سرطان در ایران

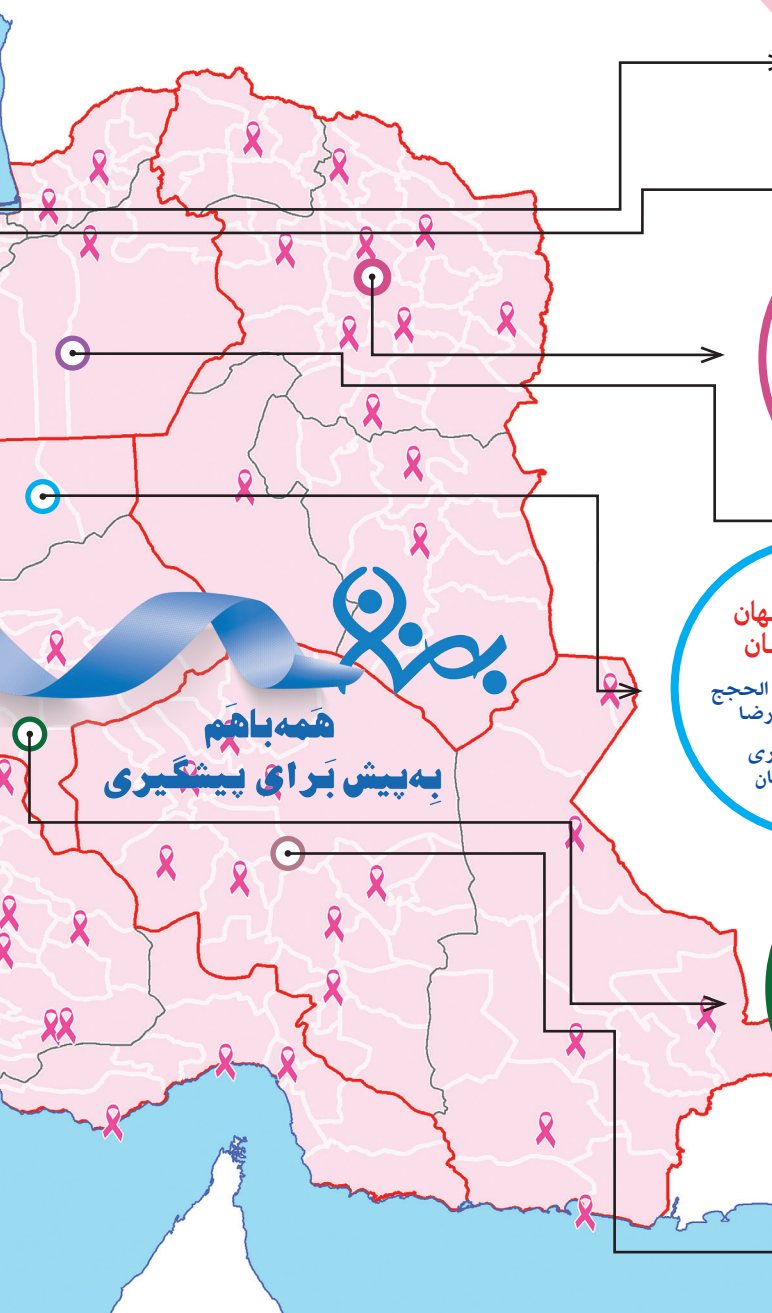
هر کودکی که در ایران به دنیا میاد یک زندگی و امید جدید است، در شرایط اقتصادی امروز با مجموعه نگرانی و دلواپسی‌ها اگر مدیریت و مجموعه زرین رویا در مورد مسئولیت اجتماعی شرکتی خود صحبت می‌کند به دلیل مسئولیتی است که در قبال تمام ایرانیان در خود احساس می‌کند، ما در قبال تک تک فرزندان ایران، تک تک دختران و مادران ایرانی و در نهایت در قبال تمام پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها مسئول هستیم، تعهد ما این است که هر اندازه در کسب و کار خودمان توسعه پیدا میکنیم، در مسئولیت اجتماعی خود نیز به همین شدت و سرعت اهتمام بورزیم.

من اگر برخیزم، تو اگر برخیزی، همه برمی‌خیزند
من اگر بنشینم، تو اگر بنشینی، چه کسی برخیزد

است و مای لیدی میخواهد هشدار بدهد. امیدوار هستیم که این طرح در فازهای مختلف با هدایت موسسه خیریه بهنام دهش پور به مانند مرحله اول و اطلاع‌رسانی منجر به اقداماتی همچون تجهیز بیمارستانهای دولتی، کمک به تامین و تهیه دارو و همچنین راهاندازی تیم‌های تشخیص و غربالگری بسیار در همه نقاط ایران شود.

امروز شبکه‌ای بزرگ شامل ۶۰۰۰ داروخانه، ۲۰۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای، بیش از ۲۰۰۰ عمده فروش و بالای ۱۰۰ هزار خرده فروشی و تمامی تامین کنندگان داخلی و خارجی، تمامی بانکها و موسسات مالی و بیش از ۲۰۰۰ نفر پرسنل شرکت زرین رویا همراه و حامی این حرکت ملی هستند. مای لیدی این حرکت را شروع کرده و از تمامی همکاران و شرکای تجاری و مشتریان خود خواسته است که به این حرکت بپیوندند.





استان: البرز
شهر: کرج
خیریه مهر سهیلا

استان:
خراسان رضوی
شهر: مشهد

انجمن پیشگیری سرطان
آوای مهر نسترن
موسسه حمایت از کودکان
مبتلا به سرطان
خراسان رضوی

استان: مازندران
شهر: نور

انجمن ترنم مهر شهرستان نور
شهر: ساری
مجمع خیرین حمایت از کودکان مبتلا
به سرطان استان مازندران (ماهک)
شهر: آمل
انجمن حمایت از بیماران سرطانی
شادروان آژین مسقطی

استان: اصفهان
شهر: کاشان

موسسه خیریه ثامن الحجج
علی ابن موسی الرضا
موسسه نیکوکاری
مهرخوبان کاشان

استان: سمنان
شهر: سمنان

انجمن امداد بیماری های
سرطانی کومش
موسسه غیرانتفاعی غیر تجاری
نیکوکاران راه آسمان

استان: یزد
شهر: میبد

خیریه بیماران خاص
شهادی میبد

استان: کرمان
شهر: کرمان

انجمن خیریه حمایت از
بیماران مبتلا به سرطان یاس
استان کرمان



استان:
آذربایجان غربی
شهر: **ارومیه**

انجمن خیریه حمایت
از بیماران مبتلا به سرطان
آذربایجان (امید)

استان: **تهران**
شهر: **پاکدشت**

بنیاد امور بیماری‌های خاص
شهر: **تهران**
مرکز بهداشت شمال تهران
موسسه خیریه بهنام دهشپور
موسسه خیریه
پیام سید محمد حسین رضوی
موسسه نیکوکاری حاج قاسم فرهاد

استان: **کرمانشاه**
شهر: **سنقر**

کانون حمایت از بیماران
سرطانی نشاط

استان: **لرستان**
شهر: **بروجرد**

موسسه سرطان امید
به آینده بروجرد

استان: **مرکزی**
شهر: **اراک**

موسسه حمایت از بیماران سرطانی
استان مرکزی (تبسم اراک)

شهر: **ساوه**

موسسه خیریه پیروان
امام حسین (ع)

استان:
چهارمحال بختیاری
شهر: **شهرکرد**

موسسه خیریه صفا

استان: **خوزستان**
شهر: **دزفول**

انجمن حمایت از
بیماران مبتلا به سرطان
شهرستان دزفول

استان: **قم**

شهر: **قم**

موسسه خیریه خورشید
فرجاد

