

آینه، همه چیز را به شما می گوید



آمار ابتلا به بیماری سرطان پستان، خودش به تنهایی گویای خطر است. موضوعی نیست که در جامعه به راحتی سرطانهای دیگر مطرح شود. حتی مواجهه با خود کلمه سرطان، به تنهایی هنوز هم در افراد مقاومت ایجاد می کند، دلهره می گیرند و سریع حواسشان را پرت موضوعی دیگر می کنند. طوری شده که تقریباً همه دوست دارند هرکاری از دستشان برمی آید، با تمام وجود و امکاناتشان برای بیماران مبتلا به سرطان انجام دهند. اما تاب آن را ندارند که به خودشان و موضوع سرطان فکر کنند، آن هم این نوع از سرطان. فرصت مان برای تاثیرگذاری خیلی کوتاه تر از بقیه سرطانهاست.

اطلاعات و آمار شیوع هر سال بالا می رود، یک هشدار که این سرطان به خانمها نزدیک تر می شود. سرطان پستان باید جدی تر معرفی شود و نشانه های اولیه در آموزشها تعریف شود. درعین حال، می بایست اثرگذار باشد و راحت درک بشود. همان جلسه اول تصمیم گرفتیم درگوشی حرف نزنیم. باید تغییر رفتار به وجود بیاید و عادت جدید اتفاق بیافتد. در دلمان امید داریم که اگر آمار سال آینده و بعد از اجرای کمپین، حتی چند نفر از آمار ابتلا به سرطان پستان کمتر شده باشد، پیامان رسیده.

عوامل بازدارنده از ابتلا به بیماری تعریف شدند: زمان اصلی ترین عامل است. به دنبال عاملی تسهیل گر بودیم، که آشنا باشد و دور از زندگی روزمره خانمها نباشد. شاخصها و عادت های رفتاری مشترک که همه خانمها دارند را بررسی کردیم. علاقه ها، دغدغه ها اما نمی توانست منحصر به یک طیف خاص باشد. به چند کلمه رسیدیم: مرکز عاطفی خانواده، زیبایی، زمان، دقت، آینه، آگاهی سر زدن به آینه، عادی ترین عادت خانمهاست.

سرطان پستان بالاترین رتبه آمار ابتلا به سرطان در میان زنان است.
با اینکه این سرطان، معمولاً در مراحل پیشرفته تشخیص داده می شود و تحت درمان قرار می گیرد، اما درصد موفقیت درمان کامل آن در مراحل اولیه بسیار بالاست.

طراحی کمپین بر اساس استفاده از رسانه خلاق بود. آینه به عنوان زمینه در همه مדיاهای محیطی تعریف شد. راهکار، تکرار و تناوب استفاده از شعار روی آینه های مختلف بود، از آرایشگاه های زنانه تا آینه سرویس بهداشتی فروشگاه ها و شرکت ها و سازمان ها و تبلیغات شهری.

می بایست این تناوب در برخورد با رسانه خلاق آنقدر تکرار شود، که خانمها هر بار به آینه، به عنوان همراهی قدیمی سر می زنند تا تایید زیباییشان را بگیرند، یادشان بماند که این دوست، همیشه هر آنچه هست را می گوید، پس تایید سلامتی را هم بگیرند و این عادت، ارزشی زیبا باشد برای بودن و درکنار عزیزان شاد بودن.

سعاده عجمی نژاد
مشاور و استراتژیست
گروه ارتباطات خلاق دیگر

آینه، همیشه برای خانمها ابزاری لازم و روزمره برای دیدن و تایید زیبایی و مرتب بودنشان است. خانمها تمایل دارند اوقاتی از روز و شب را روی روی آن بگذرانند و به دفعات به آن مراجعه می کنند.

آینه از محدود ابزارهایی ست که می تواند به راحتی در تشخیص سلامتی اندامها، به خصوص تشخیص مشکلات پستان به افراد کمک کند. اگر ساعات حضور خانمها روی روی آینه را در طول عمرشان جمع ببندیم بررسی مداوم ماهیانه سلامت یا تشخیص مشکلات پستان روی روی آینه، زمانی بسیار ناچیز و مختصر است، اما اثربخشی پیگیری ها و معاینات، به طور حتم می تواند در سلامت جسمی، احساسی، روانی و اجتماعی خانمها و خانواده و اطرافیان شان تاثیر مستقیم و قاطع داشته باشد.

قرار گرفتن روی روی آینه، زمانی ست برای رسیدگی به خود و فرصتی برای رسیدگی به سلامتی خود
شعار کمپین: چند دقیقه برای یک عمر

چند دقیقه برای یک عمر

hamebaham.net

محصول متمرکز است، از ابتدای شروع فعالیت مسئولیت اجتماعی برند مای لیدی کلیه ی اطلاع رسانی ها در رسانه های مختلف صرفا با تمرکز بر روی سلامت بانوان و آگاهی رسانی برای پیوستن به این پویش در کلیه ی استان های کشور ایران صورت پذیرفت. همچنین بروشور های آموزشی در بسته بندی محصولات قرار گرفت تا بانوان ایرانی آگاهی بیشتری نسبت به مراقبت از خود داشته باشند.

از آنجایی که محور اصلی این مسئولیت اجتماعی سلامت و مراقبت از بانوان است در همین راستا پروژه هایی که به آنها اشاره می شود، به صلاح دید دو طرف تعریف و اجرا شد.

- نصب بنرهای آگاهی رسان محیطی و اتوبوس و مراکز خرید
- مشارکت مردمی در جلب توجه به آموزش و پیشگیری از طریق رکاب زنی البرز تا انزلی، برای بالا بردن آگاهی خانواده ها از بیماری سرطان پستان
- همایش دوچرخه سواری بانوان
- تبلیغات محیطی در اولین حضور بانوان در استادیوم
- تشکیل تیم های ورزشی
- پویش و آگاهی رسانی از طریق صفحات مجازی
- برگزاری سمینارهای پیشگیری و خودآزمایی در مورد سرطان پستان و در نهایت تعامل و هم افزایی هر چه بیشتر
- شناخت ظرفیت موجود و تبدیل به ظرفیت های مطلوب، با همراهی همه دست اندرکاران حوزه سرطان که نتیجه ملموس از این پروژه، هدیه یک دستگاه سونوگرافی با قابلیت تشخیص بافت خوش خیم از بدخیم به مرکز دانشگاهی غربالگری و تشخیص زود هنگام اهواز می باشد.
- برگزاری پویش ملی «همه با هم به پیش برای پیشگیری سرطان پستان» به همراه موسسات خیریه هم سو به مدت یک هفته
- در تهران، قم، کاشان، سمنان، اراک و ایلام انجام شد.

شرکت زرین رویا
شاخه محصولات مای لیدی

پویش همگانی آگاه سازی از سرطان پستان، سال دوم خود را پشت سر می گذارد. در این مدت، با همکاری دو مجموعه موسسه خیریه بهنام دهش پور و شرکت زرین رویا، شاخه محصولات مای لیدی، در قالب مسئولیت اجتماعی، برای آموزش بانوان ایرانی در شناخت عوامل خطرزا و انجام معاینات ماهیانه و تشخیص زودهنگام تلاش هایی مستمر انجام شده است.

شرکت زرین رویا علاوه بر تولید محصولات با کیفیت بالا در قبال مردم و کشور نیز مسئولیت اجتماعی برای خود تعریف کرده است. شروع فعالیت شرکت زرین رویا بر روی مسئولیت اجتماعی خود از سال ۱۳۹۷ آغاز شد، از آنجایی که نگاه به این امر در سازمان زرین به صورت بلند مدت تعریف شده است، هر برند باید جامعه ی هدف خود را مخاطب قرار دهد. جامعه هدف برند مای لیدی کودکان، ایزی لایف بزرگسالان و مای لیدی بانوان ایران است. از آنجایی که زنان محور و ستون هر خانواده هستند و سلامت آنها رکن اصلی سلامت خانواده است و پس از آگاهی از میزان شیوع بیماری سرطان پستان و آمار بالای آن در ایران توسط موسسه خیریه بهنام دهش پور شرکت زرین رویا بر آن شد تا با آگاهی رسانی و آموزش بانوان بتواند کمک به تشخیص زود هنگام در مراحل اولیه کند و از خطرات بزرگ تر پیشگیری کند.

شرکت زرین رویا بر اساس اصول اولیه خود که انتخاب شرکای تجاری و پرسنل سلامت در ساختار بیزنس حرفه ای است، در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز محور سلامت موسسات را همواره در اولویت خود قرار میدهد. از همین رو موسسه خیریه بهنام دهش پور به عنوان یک موسسه مردم نهاد با تمرکز بر روی بیماری سرطان و همچنین کارنامه ی درخشان سلامت این موسسه و مدیران آن، با هدف خدمت رسانی برای شرکت زرین رویا شناخته شده بود همچنین به دلیل تجربیات زیاد این موسسه در همین زمینه به عنوان همراه توسط شرکت زرین انتخاب شد.

به علت بالا بودن هزینه تبلیغات در رسانه های مختلف، عموما تبلیغات بر روی شناخت محصول و ویژگی های

دومین سال اجرای پویش همگانی سرطان پستان (سال ۱۳۹۸)



• درمهرماه ۹۸ همزمان با سالگرد پویش، از شعار کمپین امسال رونمایی شد:

«چند دقیقه برای یک عمر»

تمرکز پیام کمپین امسال، ایجاد عادت در بانوان ایرانی، برای انجام معاینات شخصی منظم ماهیانه است. در این کمپین، از ایده‌ی آینه که ابزاری مهم، روزمره و مورد استفاده بانوان است، به عنوان ابزاری حیاتی برای انجام خودآزمایی و تایید سلامتشان استفاده شده است.

• **همایش دوچرخه سواری بانوان**، در حمایت از ارتقاء سلامت بانوان، با حضور تیم ملی دوچرخه سواری بانوان در تاریخ ۲ مهر ۹۸ در پست دوچرخه سواری استادیوم و دریاچه آزادی برگزار شد.

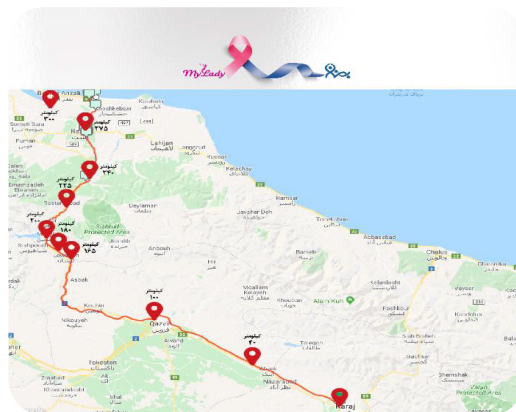


گزارش اجرای کمپین چند دقیقه برای یک عمر



- نصب کانترهای اطلاع‌رسانی
- نصب ۵۰۰ پوستر در داروخانه‌ها
- برزینگ ۱۵ فروشگاه زنجیره‌ای
- اطلاع‌رسانی از طریق تبلیغات دیجیتال
- گزارش در روزنامه‌های کثیرالانتشار
- نصب کانترهای اطلاع‌رسانی به همراه موسسات خیریه هم سو در تهران، قم، کاشان، سمنان، اراک و ایلام در قالب پوشش ملی «همه با هم به پیش برای پیشگیری سرطان پستان»

برگزاری رویداد رکاب زنی البرز تا انزلی

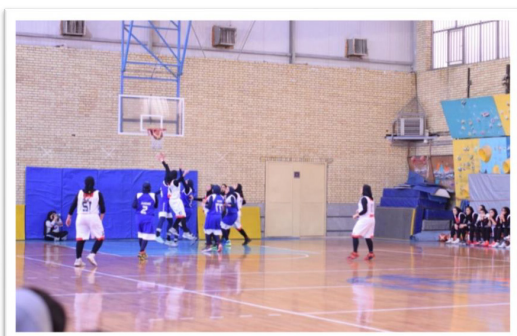


- زمان برگزاری: پنج شنبه ۹ آبان ۹۸
- شرکت کننده: رضا حضرتی، دوچرخه سوار با سابقه

• هدف:

- اطلاع رسانی و آگاه سازی برای افزایش ارتقا سلامت بانوان با محوریت آموزش تشخیص زودهنگام سرطان پستان
- اطلاع رسانی محلی همراه با یک ون مجهز در استان های البرز، قزوین و گیلان در مسیر و ایستگاه های توقف
- ثبت رکود جدید رکاب زنی ۳۰۰ کیلومتر در یک روز برای آگاه سازی بانوان





پیوستن بانوان ورزشکار تیم بسکتبال بهنام تهران به پویش «چند دقیقه برای یک عمر»

• مسابقات بسکتبال بانوان در لیگ دسته دو
باشگاه‌های کشور از دوم آبان ماه ۹۸ آغاز شد و تیم
بهنام، اولین بازی خود را روز سوم آبان در مقابل تیم
اکسون انجام داد.



بخش پاتولوژی بیمارستان شهدای تجریش

یک میلیارد ریال برای کمک به تشخیص زودهنگام

کیت‌های ایمونوهیستوشیمی (immunohistochemistry) یا «بافت شیمی ایمنی» نام یک فرایند برای مکان‌یابی پروتئین‌ها در یاخته‌های یک بافت است و به عنوان یک ابزار سریع و قابل اعتماد برای تشخیص پروتئین‌های خاص در آماده سازی بافت‌های انسانی استفاده می‌شود. این کیت‌ها در حال حاضر به عنوان یکی از روش‌های تشخیصی مهم در شاخه پزشکی و به ویژه روشی نوین برای نمونه‌برداری و تشخیص بیماری سرطان به کار می‌روند.

مدت‌هاست که موسسه خیریه بهنام دهش پور بر امکان تشخیص زودهنگام، پیشگیری و کاهش آمار ابتلا به سرطان تأکید دارد و بر همین مبنا، بنا به درخواست و اعلام نیاز جناب آقای دکتر مرادی، رئیس بخش پاتولوژی بیمارستان شهدای تجریش و مدیر گروه پاتولوژی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، اقدام به تأمین و اهدای یک میلیارد ریال کمک فنی و تهیه کیت‌های ایمونوهیستوشیمی مورد نیاز بخش پاتولوژی نمود. این اقدام با هدف تسهیل نمونه‌برداری و تشخیص سرطان برای بیماران تحت درمان در این مرکز دانشگاهی دولتی انجام شد.



به گفته دکتر مرادی: برآوردها نشان داده است که از بین ده هزار بیمار پاتولوژی، در حدود دو تا سه هزار مورد مربوط به بیماران مبتلا به سرطان است و از آنجا که بدون وجود ایمونوستوشیمی کار تشخیص به مشکل برمی‌خورد و امکان تشخیص نادرست وجود داشت، با حمایت موسسه خیریه بهنام دهش پور کیت‌های مورد نیاز برای بخش پاتولوژی بیمارستان شهدای تجریش تأمین و تهیه شد.

رئیس بخش پاتولوژی بیمارستان شهدای تجریش با تأکید بر این‌که هزینه هر آزمودن ایمونوهیستوشیمی ۵۰ هزار تومان است، تأکید کرد: نقش سازمان‌های مردم‌نهاد مانند موسسه خیریه بهنام دهش پور در امر تشخیص زودهنگام و آگاه‌سازی از ابتلا به بیماری‌های خاص، در روند پیشرفت چنین خدماتی به مراکز درمانی بسیار مهم و حیاتی است.

اهدای دستگاه سونوگرافی پیشرفته به مرکز غربالگری گلستان - شهر اهواز

اولین خروجی تجهیزاتی پروژه «ارتقای سلامت زنان» با محوریت سرطان پستان، همکاری مشترک موسسه خیریه بهنام دهش پور و برند مای لیدی



در راستای پروژه تجهیز مراکز غربالگری وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، توسط موسسه خیریه بهنام دهش پور با تأمین مالی برند مای لیدی در قالب مسئولیت اجتماعی، دستگاه سونوگرافی پیشرفته در تاریخ ۹ دی ماه ۱۳۹۸ نصب و راه‌اندازی شد. دستگاه فوق‌پس از بررسی، کارشناسی و بازدید از مرکز غربالگری اهواز، به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین دستگاه‌های تشخیصی با قابلیت الاستوگرافی (تشخیص توده خوش‌خیم از بدخیم) است. اجرای صحیح مسئولیت اجتماعی و الگوسازی آن از جمله مواردی است که موسسه خیریه بهنام دهش پور و شرکت زرین رویا (شاخه مای لیدی) در تعامل با حامیان و خیرین بر آن تأکید دارند.

با تشکر و سپاس از برند مای لیدی در تأمین مالی، مسئولین جلب مشارکت‌های مردمی حوزه اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، متخصصین مرکز غربالگری گلستان اهواز و شرکت مهرکام تجهیز با تخفیف ویژه در قالب مسئولیت اجتماعی که نهایت همکاری و تسریع در روند این اقدام خیرخواهانه را به عمل آوردند.

